

## INFORME PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

En referencia al Oficio Nro. PR-DGPR-2018-2061-O, de fecha 5 de noviembre del 2018, en el cual se remite una copia del oficio Nro. SUPERCOM-PC-DSIC-0152-2018, mediante el cual se pone a conocimiento que a partir del 5 de noviembre del año en curso la Intendencia General Técnica de la información y Comunicación, realizará la verificación de cumplimiento de la Inversión Pública en publicidad y propaganda del año 2017.

Con estos antecedentes y dando respuesta a lo solicitado me permito informar los siguientes literales:

- **Listado de los medios de comunicación en los que pautaron publicidad o propaganda con indicación del monto de dinero que cada medio efectivamente recibió por dicho pautaaje.**

TELEVISIÓN	
Medio	Total de Inversión
Ecuavisa UIO	\$7.624,22
Ecuavisa GYE	\$15.890,76
Teleamazonas	\$23.415,23
Gama	\$4.806,00
Tc Televisión	\$34.268,55
Canal Uno	\$22.734,00
Ecuador Tv	\$7.994,51
<b>Total</b>	<b>\$116.733,27</b>

RADIO	
Medio	Total de Inversión
Sonorama	\$2.100,00
Pública	\$1.600,00
Caravana	\$2.000,00
Tropicalida	\$2.000,00
Platinum	\$2.000,00
Los 40	\$2.000,00
Alfa	\$2.000,00
Metro	\$2.000,00
Zaracay	\$2.267,00
HCJB	\$1.508,16
Francisco Stereo	\$1.600,00
Super K800	\$2.100,00
<b>Total</b>	<b>\$23.175,16</b>

MEDIOS IMPRESOS	
Medio	Total de Inversión
El Comercio	\$9.918,00
El Universo	\$12.533,00
La Hora	\$4.479,50
<b>Total</b>	<b>\$26.930,50</b>

MEDIOS DIGITALES	
Medio	Total de Inversión
facebook/ Instagram	\$6.065,43
Twiter	\$1.180,00
DSP	\$1.815,00
Google	\$1.170,00
<b>Total</b>	<b>\$10.230,43</b>

- La cantidad de minutos pautados en medios audiovisuales.

TELEVISIÓN	
Medio	Minutos
Ecuavisa UIO	8 m 15
Ecuavisa GYE	8 m 15
Teleamazonas	10 m 30
Gama	3 m
Tc Televisión	15 m 45
Canal Uno	17 m 15
Ecuador Tv	18 m
<b>Total</b>	<b>81 m</b>

RADIO	
Medio	Minutos
Sonorama	50 m
Pública	50 m
Caravana	50 m
Tropicalida	50 m
Platinum	50 m
Los 40	50 m
Alfa	50 m
Metro	50 m
Zaracay	50 m
HCJB	50 m 30
Francisco Stereo	50 m
Super K800	50 m
<b>Total</b>	<b>10 h 30s</b>

- La cantidad de espacio pautado en medios impresos.

MEDIOS IMPRESOS	
Medio	Aviso
El Comercio	2
El Universo	2
La Hora	2
<b>Total</b>	<b>6</b>



- La indicación del porcentaje del presupuesto de pauta que se destinó a medios de comunicación locales o regionales.

Porcentaje	0%
------------	----

- El porcentaje que se destinó a los medios de comunicación de alcance nacional.

Porcentaje	100%
------------	------